



## Дорогие друзья!

Спасибо за тёплые слова и справедливую критику, содержащиеся в ваших письмах! Работая над этим выпуском, я постоянно испытывал напряжение, боясь, что последующий номер окажется хуже предыдущего. Сбылись мои опасения, или нет – решать вам. В любом случае, всё, что здесь есть, сделано с любовью к Оригами и Читателю-оригамисту. Честно. Сегодня тема дня – прошлое и будущее журнала "Оригами". Я довольно подробно покопался в этой теме, и всё, что накопил, представляю в этом выпуске газеты. Простите, если написал слишком много – наболело.

Ваш Сибиряк

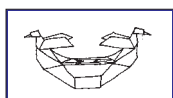
## Так же сегодня читайте...

- Дети Улитки (Международный Музей Оригами) С. 6–7
- И швец, и жнец, и на дуде игрец (Джереми Шефер собственной персоной) С. 8–9
- Бен Ладену и не снилось... – С. 12

## ...и складывайте:



Жук-носорог  
Альфредо Джунты



Птичья лодка  
Ганса Биркеланда



Монада  
Джереми Шефера

## Журнал "Оригами": камо грядеши?

### Король умер? Да здравствует король?

Полторы тысячи рублей. Именно эта сумма требовалась Сергею Афонькину в качестве прибавки к жалованию, для того чтобы продолжать свою деятельность в качестве главного редактора российского журнала "Оригами". Оно и



понятно: за 5 лет работы его "зарплата" изменилась только однажды, и то в сторону фактического уменьшения. Когда в августе 1998-го произошёл обвал рубля, директор "Акима" Андрей Никулин уговорил С.Ю. Афонькина получать свою "долларовую" зарплату в рублёвом эквиваленте... по прежнему курсу. Сергей Юрьевич "вошёл в положение" и ещё два года,

скрипя зубами и другими частями тела, тянул журнал. С этого же времени начинают упорно ходить слухи о скорой его кончине (журнала, конечно). Проницательный читатель наверняка почувствовал возникший "холодок": от номера к номеру журнал становился всё менее информативным, всё менее интересным. Последние три номера и вовсе готовились самим Никулиным на основе материалов, подготовленных Афонькиным. Короче, журнал бился в конвульсиях. Народ безмолвствовал.

В последнем номере за 2000 год было объявлено об уходе прежнего "правительства" в отставку. То ли не смог господин Никулин найти лишних 1500 рублей, то ли не захотел найти – не важно. Главное – терпение господина Афонькина лопнуло и место "премьера" стало вакантным. "Сядьте кто-нибудь, милости просим!" – умолял А. Никулин. Нашлись люди. Сели. Но об этом – отдельно.

Я спросил Сергея Юрьевича, чувствует ли он себя виноватым в том, что из-за его "корыстных" интересов российские оригамисты лишились Чуть ли не единственного средства общения,



## Хроника пикирующего бомбардировщика

**1996**

18 марта 1996 г. 10-тысячным тиражом вышел из печати первый номер журнала "Оригами". Формат - меньше школьной тетрадки. Схемы моделей после компьютерной обработки воспринимаются трудно. Начиная с третьего номера публикуются чертежи, выполненные от руки. Всего в 1996 году вышло 4 номера общим тиражом 35 тысяч экземпляров.

**1997**

Журнал выходит 6 раз в год. Средний тираж - 5000 экземпляров. Появились Приложения. Задуманные как ежемесячные, они выходят, как придётся, до самого конца 1998 года. Обложка стала цветной со всех сторон. Опыт с цветной вкладкой в середине журнала №2(4) оказался слишком дорогим, а потому - единичным. В Интернете появилась электронная версия журнала, интерес к которой практически сразу угас. У создателей. Единственная реально работающая рубрика гостевая книга (занятное чтение, почти "криминальное").

**1998**

Журнал "Оригами" стал выходить в полноформатном (А4) формате. Фактический же объём остался прежним. В журнале появилось "новшество" - английский перевод... содержания. Во втором полугодии, из-за дефолта, тираж журнала упал до 3000 экземпляров. Количество подписчиков так же резко снизилось.

**1999**

Ряды подписчиков редуют в связи с удорожанием журнала, вызванного вводом НДС (налог на добавленную стоимость) на книжно-журнальную продукцию. Приложения больше не выходят. Первые два выпуска журнала читатели получили по цене трёх. Среднегодовой тираж составил 5000 экземпляров.

**2000**

Тираж журнала неуклонно падает: с 5000 экземпляров в начале года до 2000 - в конце. Начиная с 4-го номера журнал выходит в меньшем формате: "В стране с бумагой напряжёнка". С.Ю. Афонькин уходит с поста главного редактора.

**2001**

Из заявленных двух (!) номеров журнала свет увидел один. Второй до конца года напечатать не успели...

своего объединяющего начала? Он сказал, что ему по-человечески жаль, что так вышло, но работать бесплатно он тоже не может: семья...дети...Ответ, достойный настоящего мужчины, но достоин ли он человека, который (может быть, сам того не желая) оказался лидером движения единомышленников в масштабах страны? Что там писал Экзюпери по поводу "тех, кого приручили"?

Да, в настоящее время Сергей Юрьевич работает редактором одного из петербургских издательств. Готовит к публикации несколько новых версий старых книг. Говорят, мечтает повторить подвиг Роберта Харбина, издав серию карманных книжек (rocket-book) для оригамистов - знатоков.

### Одна цитата

"Я, как директор издательства, благодарен Афонькину С.Ю. за его неутомимую энергию и обширные связи с оригамистами многих стран мира, за всё, что он сделал. Однако и жизнь не стоит на месте. То, что было выгодно (!!! - авт.) и интересно в середине 90-х годов прошлого века (!!! - авт.), теперь теряет свою актуальность и привлекательность. Происходит переоценка ценностей, появляются новые интересы, приоритеты и авторы"

Андрей Никулин

### Свято место не бывает пусто

На клич А. Никулина откликнулось несколько "любителей острых ощущений". Больше всех ему приглянулись москвичи-учредители международного музея оригами, талантливые дизайнеры Нина Острун и Алексей Киселёв. По их словам, первые три номера журнала (один - за 2001 год и два - за 2002-й) по форме мало чем будут отличаться от прежних. Затем постепенно журнал сменит: обложку ("не такая, как раньше"), формат (снова А4), объём (уменьшится в 2 раза, до 36 страниц), периодичность (будет "ежемесячным"). Это позволит сделать его дешевле, а значит - доступней "малообеспеченным массам". Для привлечения валютных ресурсов со стороны зарубежных читателей, часть материалов будет публиковаться на русском и английском языках, а то они смотрят в книгу, а видят...ну, вы сами знаете что. Задумок много, но осуществлять их придётся буквально на пустом месте. Отсутствие стабильности, постоянные сбои по срокам публикаций, "винегретный подход" к наполнению журнала отпугнули большую (ударение на "У") часть подписчиков. "Оригамисты-в-крови", готовые отдать что угодно за глоток свежей информации



“по теме” насторожились: то, что было их не устраивает (выросли из этих штанишек), то что будет – пока не ясно. Камни разбросаны, пришло время их собирать, а это – дополнительная трата сил и, опять же, средств. На вопрос, понимают ли они, во что ввязались, Нина и Алексей отвечают: “Да, но кто-то же должен этим заниматься!” Что ж, поживем увидим: лучше станет журнал или хуже. В любом случае это будет совершенно другой журнал.

## Как вы яхту назовёте...

Сегодня у нас есть шанс сделать журнал таким, каким мы его хотим видеть. Другая такая возможность не представится до следующего “конкурса редакторов” (дай бог, чтобы он никогда не состоялся!). Казалось бы, всё понятно: журнал называется “Оригами”, значит, речь в нём должна идти только об оригами. В аналогичных зарубежных журналах всё так и есть, ведь они издаются на взносы членов обществ оригамистов. А о чём хочет читать член общества в своём журнале? О том, что ему ближе: о событиях внутри организации, о своих друзьях и “о себе любимом”, плюс немного информации “со стороны”. Да, пара-тройка свеженьких моделей будет весьма кстати. Зачем много, если в любом книжном магазине можно купить необходимую литературу, а то, чего нет – заказать почтой (с деньгами у них всё в порядке)? У нас специфика хороших книг по оригами днём с огнём не найдёшь, зарубежные новинки нам не по карману, поэтому схем в журнале должно быть много. Далее. Создать общество оригамистов России со всеми атрибутами зарубежных аналогов весьма сложно (а можно?), поэтому журнал издаётся на деньги Хозяина, а он хочет с

этого что-то иметь. Прибыль, например (наивный!). Какая может быть прибыль с журнала для специалистов, коих счёт идёт на сотни? Одни слёзы! Поэтому нужно расширять аудиторию журнала, за счёт сокращения чисто оригамной части в пользу других рукоделий. В принципе, Сергей Афонькин и Андрей Никулин стремились сделать журнал “Оригами” добротным журналом по детскому ручному труду. Но это ли нужно оригамистам? Согласен, что знание смежных техник необходимо для работы с бумагой, но о них написано немало книг, а оригами для многих по-прежнему – “чистая доска”. Нам нужен НАСТОЯЩИЙ оригамный журнал. Пусть он будет не такой как в Японии (хотя, было бы неплохо), но это будет НАШ ЖУРНАЛ ПО ОРИГАМИ. А чтобы он был НАШИМ, его нужно издавать либо целиком на наши деньги, либо на деньги м е ц е н а т а , для которого журнал – цель, а не средство дополнительного заработка.



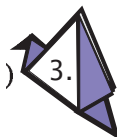
## Взялся за гуж – не говори, что не дюж

Чем отличается читатель журнала “Оригами” от покупателя в мясной лавке? По сути – ничем! И тот и другой хочет потратить свои деньги так, чтобы потом об этом не пожалеть. Если в мясной лавке продают вырезку с “душком” по цене свеженины, покупатель развернётся и больше никогда сюда не придёт. А потом персидские ковры стели, мёдом двери мажь, кричи, что твоё мясо самое мясистое в мире – не поможет. Клиент потерян. Один-ноль в пользу конкурента! С “Оригами”, казалось бы, проще конкуренции никакой, что ни дай – всё проглотят. Ан нет, не получается:

чувствует читатель “запашок” и потому не спешит тратить свои кровные. Издатель же, вместо того, чтобы ответить на этот сигнал улучшением качества продукта, продвигает идею “Бери то, что есть, или останешься ни с чем”, обращаясь исключительно к патриотическим чувствам аудитории. Вот некоторые заявления А. Никулина, сделанные в разное время на страницах журнала.

“Сделав первые шаги на ниве оригами, мы не свернём с намеченного пути. Давайте идти вместе, взявшись за руки, поддерживая друг друга. Шаг за шагом. Дорогу осилит идущий.

Возьмёмся за руки, друзья?..” (№3, 1 998, С.1)



"Подписка на первое полугодие 1999 года заканчивается. (...) Вопрос о закрытии и ликвидации журнала пока не стоит. Окончательное решение за вами нашими подписчиками!" (№6, 1998, С.60)

"...мы благодарим всех наших постоянных читателей...за преданность искусству оригами, за веру в наш журнал" (№1, 1999, С.1)

"Давайте (в день рождения авт.) пожелаем журналу "Оригами" долгих и счастливых лет жизни, постараемся сделать всё от нас зависящее, чтобы такие дни рождения и юбилеи

стали традиционными. Судьба и дальнейшее существование журнала зависит от каждого из нас!" (№4, 2000, С.2)

Ещё одна особенность Издателя – хроническая неуверенность в своих силах и в правильности проводимой политики. Постоянные "наверное", "может быть", "если" не внушают доверия читателю. Складывается впечатление, что Издатель его обманывает, или чего-то не договаривает. Бизнес не терпит сослагательного наклонения. Будем надеяться, что новая редакционная команда это учтёт.

## Прямая речь

### Интервью с директором издательства "Аким" (г. Москва) Андреем Петровичем Никулиным

**1. Как состоялось Ваше знакомство с С.Афонькиным, и как возникла идея издания специализированного журнала по оригами (догадываюсь, что эту идею Вам предложил Сергей Юрьевич, но чем она Вас задела, ведь оригами – далеко не массовое искусство, даже после стольких лет пропаганды число его поклонников по-прежнему мало)?**

В 1994 году в издательстве "Аким" вышла книжка Катхановой Ю.Ф. "Оригами. Читай, думай, складывай, рисуй". Она попала в поле зрения Сергея Юрьевича. Он написал в издательство письмо, в котором сделал ее анализ, рассказал о себе и своих работах, пригласил в гости. Познакомившись с семьей Афонькиных, их обширной библиотекой по оригами, и узнав о его контактах с ведущими зарубежными оригамистами, я понял, что Сергей Юрьевич способен выпускать специализированный журнал. И пять лет его работы главным редактором журнала "Оригами" это подтвердили. Как возникла идея издавать журнал "Оригами", и что этому предшествовало, написано на страницах его первого номера. Могу только добавить, что спрос на эту литературу был, и тенденций к его угасанию не наблюдалось.

**2. Вы неоднократно писали в своих обращениях к читателям журнала, что его издание убыточно. В таком случае, как может человек заниматься убыточным бизнесом на протяжении нескольких лет? Или Вы занимались меценатством?**

В начале и в середине 90-х деньги имели совсем другую цену, и зарабатывать их было просто. После дефолта я стал смотреть на издание журнала более трезво. В 1995 году был напечатан первый тираж книги "Уроки оригами в школе и дома". Она не только успешно продавалась (выдержала шесть (!) переизданий суммарным тиражом более 100 тыс. экземпляров), но и вселяла определенный оптимизм. При определенных условиях и журнал мог бы стать весьма прибыльным.

**3. Как изменялось количество подписчиков по годам: 1996–2000 (2001)?**

Самый большой подписной тираж был у самого первого номера журнала. Т.е. у того номера, на который читатели подписывались заочно, не видя самого журнала. Затем он неуклонно снижался. В 1 полугодии 2001 года он подрос процентов на десять. Каково число



подписчиков на 1 полугодие 2002 года мне пока неизвестно.

#### 4. В чём состоят сильная и слабая стороны прежнего редактора журнала (без обиняков)?

Сергей Юрьевич – человек удивительной работоспособности, разнообразных энциклопедических знаний, пунктуальный и очень коммуникабельный. Пожалуй, как никто больше подходил на должность главного редактора. Думаю, журналу очень повезло, что у него был такой редактор. Являясь лидером, и по натуре человеком творческим, Сергей Юрьевич многое старался взвалить на свои плечи. Ему проще самому что-то сделать, чем поручить работу другим. Редакционная коллегия, которая изначально что-то делала и обозначалась на титульной странице журнала со временем ушла в тень. Возможно, это была его ошибка. И его, и моя.

#### 5. Чем Вас привлекли Нина Острун и Алексей Киселёв, предложив себя для работы над журналом?

Время покажет.

#### 6. Каким будет журнал в 2002 году? Как он изменится внешне и внутренне? Что нового будет предложено читателям?

На 1 полугодие 2002 года объявлено в подписку три номера журнала. Впервые на него могли подписаться читатели СНГ и стран Балтии. Относительно внутреннего содержания и творческих планов лучше спросить у новых редакторов. Мне бы не хотелось менять его внешний вид. Должна остаться и преемственность, т.е. то лучшее, что накоплено за шесть лет.

#### 7. Сайт журнала очень давно не обновляется. Почему?

Интернет-страничка журнала <http://www.aha.ru/~origami> была создана в 1997 году и ни разу (!) не обновлялась. Причины несколько. Во-первых, это стоит денег. Во-вторых, я не очень доволен ее формой и внешним видом. В-третьих, она создавалась с единственной целью сказать, что журнал "Оригами" существует и как на него подписаться (в т.ч. зарубежным читателям).

#### 8. Андрей Петрович, доколе Вы будете нести на себе этот крест?

Ждать осталось недолго.

Такой вот загадочный он человек, Андрей Петрович Никулин. Что означают его последние слова? Может быть то, что в ближайшее время он намерен оставить это "безнадёжно убыточное дело" и полностью передать свою ношу команде Нины Острун?

Говорят, что ни делается – всё к лучшему. Скрестим пальцы?

## А как у них?



Вот уже почти год изданием журнала оригамистов Германии "Der Falter" занимаются супруги Биргит и Герман Шумахеры (**Birgit and Hermann Schumacher**).

Прежний редакторский состав ушёл со скандалом. Когда остро встал вопрос, кто возьмёт на себя ответственность делать журнал, по словам Германа, они с Биргит посмотрели друг на друга и поняли, что оба приняли одно и то же решение. Так "Der Falter" стал их семейным делом. Что это за работа, Шумахеры знают не понаслышке: оба имеют опыт издания небольших буклетов. В работе над журналом принимают активное участие их домашние любимцы – кошки. Биргит называет их деятельность "царап-оригами". Самым сложным в своей работе новые издатели "Der Falter" считают выдержать оптимальное соотношение между текстами и схемами моделей.

Хотя за свою работу Биргит и Герман не получают ни пфеннинга, они выполняют её с огромным удовольствием и немецкой педантичностью.



#### Для справки:

Журнал "Der Falter" издаётся на взносы членов "Origami Deutschland". Периодичность – 3 раза в год. Тираж – 600 экземпляров. Формат – А5. Количество страниц – 50–70. Распространяется путём адресной рассылки. Цена для членов общества – 15 дойчмарок.

